

La experiencia del sector energético

Juan Comas

Eiffage es una de las principales empresas de construcción y concesiones en Europa. El Grupo cuenta con más de 150 años de historia y dispone de múltiples implantaciones en Francia y en toda Europa. Una de sus áreas principales es la división de Energía, que supone casi un 25% de la cifra de negocio total del Grupo. Eiffage Energía diseña, construye y explota redes y sistemas de energía y de información desde el respeto al ser humano y al medio ambiente. Su experiencia garantiza el nivel de calidad y de servicio de un grupo de envergadura. Su actividad en España cuenta con 20 delegaciones a lo largo de toda la península y una plantilla media de unos 1.500 empleados, siendo su director general José Manuel Martínez García.

¿Desde cuándo Eiffage Energía España forma parte del Grupo Eiffage, empresa centenaria, y qué supone el pertenecer a una compañía tan importante?

Eiffage Energía pertenece al Grupo Eiffage desde 2003. Como supondrá, tener el respaldo de un Grupo con más de 150 años de experiencia, y más de 70.000 empleados, ha supuesto para Eiffage Energía que se posicione en la Península Ibérica como uno de los grupos empresariales de referencia en los sectores de las infraestructuras eléctricas, los mantenimientos e instalaciones integrales, y las energías renovables. Una empresa, en definitiva, con la solvencia técnica y financiera necesaria para hacer frente a proyectos de cualquier envergadura en cualquier parte del mundo.

Por cierto, hablemos de las grandes cifras del grupo a nivel mundial.

Eiffage es una de las principales empresas de construcción y concesiones



en Europa. El Grupo, con más de 150 años de historia, dispone de múltiples implantaciones en Francia y en toda Europa. Actualmente, incluso en la difícil situación económica que atraviesa Europa, su gran especialización y diversificación de actividades le permite mantener su ritmo de crecimiento constante, manteniendo hoy día una plantilla de más de 70.000 empleados.

Una de las áreas de negocio principales de Eiffage es la división de Energía, que supone casi un 25% de la cifra de negocio total del Grupo. Eiffage Énergie cuenta con más de 24.000 empleados y una cifra de negocio superior a 3.220 millones de euros en 2012.

¿Cuáles son las áreas de negocio en las que operan en España? ¿De todas ellas cuál es la que tiene mejores perspectivas de futuro a medio y largo plazo?

Nuestra actividad en España se centra principalmente en cinco grandes grupos:

Instalaciones eléctricas de BT/MT. Instalaciones eléctricas de alta tensión y subestaciones. Proyectos de energías renovables. Mantenimientos integrales e Industriales. Instalaciones mecánicas.

En cuanto a la proyección de futuro, prevemos un estancamiento en lo referente a nuevos proyectos eléctricos en España, no obstante en lo referente a proyectos internacionales, donde nos estamos introduciendo fuertemente, tenemos grandes expectativas. En el área de mantenimiento esperamos se-



guir con nuestra posición en el mercado y si cabe introducirnos todavía más.

¿Con cuántas delegaciones y centros cuentan en España y de cuántos empleados, facturación, etc. estamos hablando?

Actualmente contamos con 20 delegaciones a lo largo de toda la península, lo que nos permite dar un servicio próximo a nuestros clientes. Nuestra facturación se mantiene en el orden de los 140 millones de euros anuales en los

últimos tres años, con una plantilla media también durante estos últimos tres años de cerca de 1.500 empleados.

¿A qué tipo de clientes se dirigen ustedes principalmente y qué tipo de servicios les ofrecen?

Eiffage Energía cuenta con una amplia cartera de clientes, encontrándose entre ellos las principales compañías eléctricas, grandes promotores eólicos y solares, Red Eléctrica de España, y por supuesto muchos de los clientes industriales más importantes a nivel nacional.

Nuestra capacidad tanto técnica como económica nos permite ofrecer servicios integrales y proyectos llave en mano, adaptándonos de esta forma siempre a las necesidades de nuestros clientes.

¿Por qué dicen que “acompañan a sus clientes” en las distintas fases de sus proyectos?

Porque nos involucramos en sus proyectos desde el primer momento, participando junto a ellos

desde la fase de diseño y concepción, hasta el posterior mantenimiento y asesoramiento de sus instalaciones. Los problemas de nuestros clientes son nuestros problemas y sus logros los nuestros.

¿Cuál ha sido el último proyecto emblemático que han realizado?

Eiffage Energía está involucrado en numerosos proyectos emblemáticos por lo que es difícil destacar uno respecto al resto. Además, 2012 ha sido un año completo de proyectos singulares, entre

los que podemos destacar los dos parques eólicos que estamos realizando en Polonia y Brasil, pero también otros proyectos singulares como la ejecución de las instalaciones del nuevo Parc Científic de Barcelona, la reforma de los edificios de Metro Madrid, el mantenimiento de más de 1.000 edificios de Correos, etc.

¿Cuál cree usted que es la base del éxito de Eiffage Energía?

La clave del éxito de Eiffage Energía se debe fundamentalmente a cuatro factores: Prioridad por el servicio al cliente (proximidad, atención, transparencia, etc.). Diseñar soluciones a medida (respecto a la tecnología, costes, plazos, medio ambiente, etc.). Capacidad financiera para acometer proyectos de cualquier envergadura. Nuestra

oferta multitécnica, que nos permite realizar proyectos integrales y llave en mano.

¿Qué importancia tiene para ustedes el I+D+i y cuántos recursos le dedican?

Creemos que es una actividad importante para desarrollar en el futuro, y actualmente ya estamos estudiando algunos proyectos en colaboración con entidades públicas; no obstante la difícil situación económica del sector no nos permite poder dedicar todos los recursos que quisiéramos a desarrollar proyectos de I+D+i.

¿Por qué siguen ustedes apostando por el mercado español, pese a la actual coyuntura económica?

No es que apostemos por el mercado español en concreto, sino que apostamos por todos los mercados donde se realiza nuestra actividad y el mercado español además de ser uno de ellos, es donde más fuerte estamos implantados

José Manuel Martínez García

Ingeniero Industrial, Especialidad Electrónica y Automática por la Universidad de Murcia. Master en Prevención de Riesgos Laborales. Ha sido director de Compras de Auto-Juntas; socio fundador de CBB Ingeniería; director técnico de Ineólica; director del Grupo de Energías Renovables del Instituto de Desarrollo Regional de la UCM; director técnico y comercial de Grupo Electrosur XXI; consejero de Gas Castilla-La Mancha y de Aguas de Castilla-La Mancha; consejero del Consejo Consultivo de Electricidad, de Hidrocarburos y de Minas de la Comisión Nacional de la Energía; presidente de la Agencia de Gestión de la Energía de Castilla-La Mancha; director general de Industria y Energía de la Consejería de Industria y Trabajo (JCCM) y de la Consejería de Industria y Tecnología (JCCM); y profesor asociado al Departamento de Ingeniería Eléctrica, Electrónica y Automática de la Escuela Politécnica Superior de Albacete.

y donde mejor posicionamiento tenemos para poder seguir realizando nuestra actividad. Aunque sí que han disminuido de manera importante los grandes proyectos, la industria debe de seguir manteniéndose, así como todas las infraestructuras existentes, por lo que siguen siendo continuos los pequeños y medianos proyectos de mejora, renovación, mantenimiento, etc.

Háblenos de su experiencia sobre la electricidad, a la que siempre ha estado dedicada su carrera profesional.

Yo le daría una descripción más amplia si cabe y hablaría de energía y no sólo de electricidad. Es cierto que siempre he estado vinculado a ella en mi carrera profesional desde casi todos los frentes posibles, en tareas de concepción y diseño de proyectos de ingeniería, en I+D+i en energías renovables, en la enseñanza, desde la Administración Regional de Castilla-La Mancha y, en esta última fase, desde el punto de vista constructivo de todo tipo de instalaciones. Todo necesita energía para funcionar, el ser humano es un consumidor excepcional de energía.

¿Desde cuándo dirige usted el Grupo y por qué aceptó este reto?

Ocupo mi cargo desde octubre del año 2005. Acepté el cargo porque consideré que era no sólo tener la oportunidad de dirigir un gran grupo multinacional en España, sino que en el momento en el que me lo ofrecieron, además, había que configurar el Grupo en España integrando todas y cada una de las compañías que se iban incorporando: tenía unas posibilidades creativas importantes ■

